

会社案内

シーアイ・ショッピング・サービス（株）

2024.08

1.会社概要

■所在地

□本社 東京都港区赤坂1丁目12番32号 アーク森ビル4階

□関西・中部支店

大阪オフィス 大阪市淀川区宮原3丁目5番24号

新大阪第一生命ビルディング4階

名古屋オフィス 名古屋市中区錦一丁目5番11号 名古屋伊藤忠ビル8階

■設立 昭和53年4月

□資本金 3,000万円

□代表者 代表取締役社長 和田 賢明

□従業員数 60名（2024年4月1日現在）

□取扱高 156億円（2024年3月期）

□株主 伊藤忠商事株式会社 100%

■事業内容

□伊藤忠ファミリーフェアはじめ各種催事の企画運営

□伊藤忠グループ会社ならびに関係取引先の催事に関する協力

□衣料品、食料品、雑貨等各種商品の販売斡旋並びに
伊藤忠グループ関連商品の紹介

□オンラインセールへの会員送客と販売斡旋

2.沿革

昭和53年	4月	資本金1,000万円にて設立、東京にて人事部主管で営業開始
昭和53年	6月	大阪出張所を開設
昭和55年	6月	資本金3,000万円に増額
昭和56年	8月	大阪出張所を大阪営業所に改称
昭和61年	5月	名古屋出張所を開設
昭和62年	12月	北陸営業所を開設、名古屋出張所を名古屋営業所に改称
平成4年	4月	大阪営業所を大阪支店に昇格
平成11年	4月	繊維カンパニーの主管となる
平成12年	10月	子会社コミュニテイ・サービス株式会社を合併
平成15年	3月	ISO 14001 認証取得（登録番号EC02J0356）
平成15年	3月	北陸営業所を廃止、大阪支店に統合
平成15年	4月	名古屋営業所を名古屋支店に昇格
平成17年	3月	プライバシーマーク認定取得（認定番号10860148）
平成17年	6月	ISO 9001 認証取得（登録番号QC05J0054）
平成23年	8月	大阪支店 移転
平成26年	6月	東京本社 移転
平成30年	12月	株式会社B4Fと業務提携、オンラインセールを開始
令和3年	1月	株式会社レナウンの事業会社である 株式会社REDUインターフェイス株式会社の一部事業譲受
令和5年	4月	大阪支店、名古屋支店を統合し、関西・中部支店を新設 大阪支店を関西・中部支店 大阪オフィス、 名古屋支店を関西・中部支店 名古屋オフィスに改称
令和5年	11月	関西・中部支店 大阪オフィス 移転
令和6年	4月	東京本社オフィス 移転

3. 催事概要

■ 対象顧客

顧客数（累積会員数）： **174万人**（2024年4月現在）

対象：伊藤忠商事グループ社員・家族及びご友人

新規登録：催事会場もしくはオフィシャルサイトでのご友人紹介により登録可能。

■ 催事実績

催事年間開催回数：

388回（2023年度実績） ※新型コロナウイルスの影響による中止催事あり

■ 催事形態

完全紹介制のクローズド催事（招待状がないとご入場不可）

- ①総合催事：衣料品、雑貨、食料品等各種商品の斡旋販売を大規模な会場で開催
- ②単独催事：国内外有名ブランドのファミリーセール企画・運営

4.① 総合催事

■ 総合催事 : 年間 70 回 開催 (2023年度実績)

「良いものを安く」をモットーに、衣料品から食品までご家族で
お買い物を楽しめるファミリーフェア

□ 開催地域 : 伊藤忠商事支社、支店がある地域を中心に全国主要都市

東京 / 大阪 / 名古屋

札幌 / 仙台 / 新潟 / さいたま / 千葉 / 横浜 / 静岡

金沢 / 京都 / 堺 / 神戸 / 広島 / 松山 / 福岡



4.① 総合催事

■ 総合催事開催例／3大ファミリーフェア（2024年度実績）

□ 東京 伊藤忠ファミリーフェア

会場：東京ビッグサイト（約6,000坪）

出店社数：約290社

来場者数：約36,500人／3日間

□ 大阪 伊藤忠ファミリーフェア

会場：インテックス大阪（約6,000坪）

出店社数：約250社

来場者数：約22,000人／3日間

□ 名古屋 伊藤忠ファミリーフェア

会場：ポートメッセなごや（約6,000坪）

出店社数：約240社

来場者数：約24,200人／3日間

4. ② 単独催事

■ 単独催事 : 年間 315 回 開催 (2023年度実績)

国内外有名ブランドのファミリーセールへの顧客動員

□ 開催実績ブランド例

【総合アパレル】

オンワード、アオイ、三陽商会他

【セレクト系】

八木通商、ユナイテッドアローズ、ストラスブルゴ、
アバハウス、マ・メール他

【ラグジュアリ系】

ヴェルサーチェ、クロエ、トッズ、マックスマラ、ロンシャン、エトロ、
ダンヒル、ジルサンダー、ステラマッカートニー、セルジオロッシ、
モンブラン、KENZO、ブルネロクチネリ、タトラス、フルラ、ジミーチュウ、
クリスチャンルブタン、ムーレー、アクアスキュータム、ダーバン他

【カジュアル系】

ラルフローレン、コールハーン、マイケルコース、アンテプリマ、
ランバンオンブルー、サマンサタバサ、トミーヒルフィガー、
フォッシル (カジュアルウォッチ)、アミパリス他

【スポーツ系】

グリップインターナショナル、ツーアンドワン他

【食器・テーブルウェア】

クリストフル、リチャードジノリ、ヘレンド他

5. オフィシャル サイト概要

■ オフィシャルサイト



2024年1月リニューアル

URL : <https://www.ciiss.co.jp/>

会員限定のサイト（閲覧にはログインIDが必要）

□ イベントスケジュール

3ヶ月間の最新イベント情報を掲載
ご希望の招待状予約可能

□ 招待状予約／QRコード予約

ご希望の招待状の予約が可能
イベント直前でもご入場可能な
QRコード予約も開始

■ オンラインサービス：オンラインショップ/他社サイト通販

□ CiSS会員限定サイトでの“CiSS MEMBER's SALE”開催

□ お取引先様ECサイトでのCiSS会員向けサービスの展開

■ 友人紹介

ご紹介された方は会員登録後
イベントの招待状/ペーパーレス入場の
予約が可能となります。

6.オンライン サービス 概要

■ CiSS MEMBER's SALE

セールページへのアクセスはCiSS会員限定

- 利用者数 : 約33万人
- 販売期間 : 12日間

【開催実績】

LIBERTY.、UCHINO、VENEX、WELEDA、江原道、フラコラ、AMPLEUR、Macchia Label、Celvoke、to/one、SNIDEL BEAUTY、ティファール、Mirable、VS（ヴィダルサスーン）、エアーかおる、SUUNTO、リーガロイヤルホテル、プリマハム、ロッテ 等



■ お取引先様 ECサイトとの取り込み実績

【アパレル/ファッション雑貨】

ポールスミス、サイコバニー、レリアン、ANAP、ナイガイ
レスポートサック、銀座ヨシノヤ、フレックスジャパン

【雑 貨】ル・クルーゼ、NARUMI、BRUNO、MTG、MJC、
I-ne、BCL、ユニ・ケアー

【食 品】イータリー、人形町今半、森永製菓、米久

【その他】カーリース、シモンズ、マニフレックス、
フレクサノフォルミオ、自動車保険 等

※その他

【実績ブランド】

アルマーニ、モラビト、サザビーリーグ、マークスタイラー、
リステア、ベネトン、ゴールドウイン、ヴァレンティノ他

【過去実績ブランド】

フェラガモ、マッキントッシュ、ポールスミス、バーバリー、
三喜商事、ラコステ、デザート、イッセイミヤケ、コーチ、
アニエスベー、ヴィヴィアンウエストウッド、モード・エ・ジャコモ、
ヤマツウ、アディダス、ダンロップ、バカラ、スワロフスキー、
ルクルーゼ、ポンテヴェキオ、フィスラー、コロネット、他